

ALGEMENE VERKOOPSVOORWAARDEN

AGERTI NV — Business-to-Business (B2B) klanten

Agerti NV, Broekstraat 86, 9270 Laarne, België — Ondernemingsnummer BE 0400.512.802

Artikel 1 – Toepassingsgebied

1.1 Deze algemene verkoopsvoorwaarden (“Voorwaarden”) zijn van toepassing op elke offerte, bestelling, levering en overeenkomst tussen Agerti NV (“Agerti”) en haar professionele klanten (“Klant”), met uitsluiting van de eigen (aankoop)voorwaarden van de Klant, zelfs indien deze zouden bepalen dat zij als enige gelden.

1.2 Deze Voorwaarden gelden uitsluitend voor verkopen aan ondernemingen/professionele kopers (B2B) in de zin van het Wetboek van Economisch Recht, en niet voor verkopen aan consumenten.

1.3 Er wordt geen enkele afwijking van deze Voorwaarden aanvaard, behoudens uitdrukkelijk en schriftelijk akkoord van een daartoe statutair bevoegd orgaan of gevolmachtigde van Agerti (zie ook art. 8.2). Het feit dat Agerti zich in een bepaald geval niet op een beding van deze Voorwaarden beroept, kan nooit worden geïnterpreteerd als een verzaking om zich er later op te beroepen.

1.4 Door het plaatsen van een bestelling erkent de Klant kennis te hebben genomen van deze Voorwaarden en deze zonder voorbehoud te aanvaarden.

Artikel 2 – Offertes en totstandkoming van de overeenkomst

2.1 Alle offertes, prijslijsten, catalogi en collecties van Agerti zijn vrijblijvend en binden Agerti niet, behoudens uitdrukkelijke schriftelijke bevestiging.

2.2 Een overeenkomst komt pas geldig tot stand na schriftelijke orderbevestiging door Agerti (aanvaarding wordt standaard bevestigd door een bevestigingsmail). Bestellingen of overeenkomsten die worden afgesloten door vertegenwoordigers, handelsagenten of ander verkooppersoneel van Agerti, zijn voor Agerti niet bindend zolang zij niet uitdrukkelijk schriftelijk werden goedgekeurd en bevestigd door een daartoe bevoegde persoon van Agerti.

2.3 Agerti behoudt zich het recht voor om, geheel naar eigen discretie, een bestelling of een (nieuwe) handelsrelatie te weigeren, te beperken, of afhankelijk te maken van een voorschot of andere waarborg. Dit geldt in het bijzonder, doch niet uitsluitend: (i) indien de kredietwaardigheid of financiële toestand van de (kandidaat-)Klant twijfelachtig is; (ii) om commerciële of strategische redenen, waaronder begrepen de wens van Agerti om haar distributienetwerk, haar positionering en het imago van haar merken te bewaken en te sturen; of (iii) indien de winkel(s), showroom(s) of het (online) verkooppunt van de (kandidaat-)Klant, naar het redelijk oordeel van Agerti, qua uitstraling, inrichting, ligging, omgeving of geïmagineerd segment niet (langer) verenigbaar zijn met het kwalitatief en exclusief imago van de merken van Agerti.

2.4 De in art. 2.3 bedoelde criteria worden door Agerti op objectieve, kwalitatieve en niet-discriminerende wijze toegepast ten aanzien van alle (kandidaat-)Klanten die zich in een vergelijkbare situatie bevinden, met als enig doel de kwaliteit, de presentatie en het imago van de merken van Agerti te bewaken. Een weigering op grond van art. 2.3 geeft de (kandidaat-)Klant geen recht op enige schadevergoeding.

Artikel 3 – Prijzen

3.1 Alle prijzen zijn steeds exclusief btw en exclusief transport-, verpakkings- en verzekeringskosten, tenzij uitdrukkelijk anders vermeld.

3.2 De prijs wordt vastgesteld volgens het tarief van Agerti dat van toepassing is op het ogenblik van de levering. Tarieven, prijslijsten of prijsindicaties die aan de Klant worden getoond of meegedeeld op het ogenblik van de orderopname (bestelling), zijn louter indicatief en binden Agerti niet.

3.3 Door Agerti meegedeelde verkoopprijzen aan het publiek (“adviesprijzen”) zijn indicatief. Zie evenwel art. 9 met betrekking tot het door Agerti gevraagde prijszettingsbeleid ter bescherming van het merkimago.

Artikel 4 – Levering en kosten

4.1 De meegedeelde leveringstermijnen zijn indicatief en niet-bindend. Agerti is afhankelijk van productieplanning en de aanvoer van grondstoffen en materialen bij haar leveranciers, en spant zich in om de Klant zo goed mogelijk binnen de gewenste termijn te bedienen.

4.2 De vertraging en/of de niet-naleving van een leveringstermijn kan geen aanleiding geven tot verbreking of ontbinding van de overeenkomst — noch van de betrokken bestelling, noch van de ruimere handelsrelatie tussen partijen — noch tot schadevergoeding of prijsvermindering ten laste van Agerti.

4.3 Binnen de Europese Unie levert Agerti CPT (Carriage Paid To — Incoterms® in de op het ogenblik van de bestelling geldende versie), zodat de vervoerskosten in beginsel in de prijs zijn inbegrepen. Voor bestellingen onder een netto orderbedrag van € 500 (excl. btw) wordt niettemin een forfaitaire transportkost van € 15 aangerekend.

4.4 Buiten de Europese Unie levert Agerti in beginsel EXW (Ex Works — af magazijn van Agerti), tenzij CPT-levering uitdrukkelijk werd overeengekomen. Indien Agerti, op vraag van de Klant of in onderling akkoord, het transport voor haar rekening organiseert, worden de transportkosten aan de Klant doorgerekend op basis van, naar keuze en volledig discretionair te bepalen door Agerti, (i) de geraamde kost van de door Agerti aangestelde transporteur, of (ii) de effectief aan Agerti gefactureerde transportkost. De transporteur wordt in dat geval steeds door Agerti gekozen.

4.5 Onverminderd de toepasselijke Incoterm gaat het risico van verlies, beschadiging of tenietgaan van de goederen over op de Klant op het ogenblik dat de goederen aan de eerste vervoerder worden overhandigd (bij CPT), respectievelijk op het ogenblik dat zij ter beschikking van de Klant worden gesteld in de magazijnen van Agerti (bij EXW), zelfs bij franco verzending.

4.6 Agerti levert naar best vermogen de bestelde hoeveelheden, maar biedt dienaangaande geen enkele garantie: de effectief geleverde hoeveelheden kunnen afwijken van de bestelde hoeveelheden, zonder dat dit aanleiding kan geven tot schadevergoeding of weigering van de levering door de Klant. Indien een deel van een bestelling niet, of niet tijdig, geleverd kan worden, zal Agerti binnen de grenzen van het redelijke haar best doen om dit gedeelte, in overleg met de Klant, te vervangen door gelijkaardige of andere door de Klant gewenste goederen; dit vormt evenwel geen verbintenis in hoofde van Agerti.

Artikel 5 – Klachten en oplevering

5.1 De Klant dient de goederen onmiddellijk bij levering te controleren op zichtbare gebreken, conformiteit en volledigheid. Klachten hieromtrent dienen, op straffe van verval, uiterlijk binnen de 48 uur (2 kalenderdagen) na levering schriftelijk (e-mail volstaat) aan Agerti te worden gemeld.

5.2 Andere klachten (verborgen gebreken, factuurklachten) dienen eveneens schriftelijk gemeld te worden binnen de 5 kalenderdagen na ontvangst van de factuur, respectievelijk na de ontdekking van het gebrek. Bij gebreke hieraan wordt de levering/factuur geacht definitief en zonder voorbehoud aanvaard te zijn.

5.3 Een klacht met betrekking tot een deel van de levering geeft de Klant niet het recht om de volledige levering te weigeren, noch om de betaling van het niet-betwiste gedeelte op te schorten.

5.4 Het (gedeeltelijk) gebruik, de doorlevering of de doorverkoop van de goederen geldt als aanvaarding van de levering.

5.5 Behoudens in geval van een tijdig en geldig gemelde klacht overeenkomstig art. 5.1-5.2, of mits voorafgaand uitdrukkelijk en schriftelijk akkoord van Agerti, worden geleverde goederen niet teruggenomen. De Klant heeft, buiten die gevallen, geen recht op retour, omruiling of terugbetaling van conforme goederen, bijvoorbeeld wegens een gewijzigde keuze of een tegenvallend verkoopsucces.

5.6 Indien de Klant de levering of de inontvangstneming van een correct geplaatste en conforme bestelling weigert of onmogelijk maakt, is Agerti gerechtigd om, van rechtswege en zonder voorafgaande ingebrekestelling, een forfaitaire onkostenvergoeding van 15% van het factuurbedrag (excl. btw) aan te rekenen, vermeerderd met de effectief gemaakte transportkosten (heen, en desgevallend terug), onverminderd het recht van Agerti om een hogere, werkelijk geleden schade te bewijzen en te vorderen. Dit doet geen afbreuk aan het recht van de Klant om een levering te weigeren in geval van een geldige klacht overeenkomstig art. 5.1-5.2.

Artikel 6 – Betalingsvoorwaarden

6.1 Facturen van Agerti zijn betaalbaar binnen de [30] dagen na factuurdatum, tenzij anders vermeld op de factuur of de orderbevestiging, en onder voorbehoud van de bijzondere regeling in art. 6.2.

6.2 Klanten die niet gedekt zijn door de kredietverzekering van Agerti, dienen te werken met volledige vooruitbetaling van de bestelling vóór levering. Voor bestellingen die wel gedekt zijn door de kredietverzekering van Agerti, geldt een betalingstermijn van 30 dagen vanaf factuurdatum.

6.3 Elke factuur die niet volledig betaald is op haar vervaldag, wordt van rechtswege en zonder voorafgaande ingebrekestelling verhoogd met: (i) verwijlinterest aan de interestvoet voor handelstransacties zoals bepaald in de Wet van 2 augustus 2002 betreffende de bestrijding van de betalingsachterstand bij handelstransacties, of, indien dit voor Agerti gunstiger is, aan een vaste interestvoet van 1% per begonnen maand; (ii) de forfaitaire vergoeding van € 40 voor invorderingskosten waarop Agerti krachtens art. 6 van voormelde Wet sowieso aanspraak kan maken; en (iii) een bijkomende forfaitaire schadevergoeding van 10% van het onbetaalde bedrag met een minimum van € 250, ter

dekking van de overige (buitengerechtelijke) invorderingskosten, onverminderd het recht van Agerti om een hogere, werkelijk geleden schade te bewijzen en te vorderen.

6.4 De niet-betaling van één enkele factuur op haar vervaldag maakt van rechtswege en zonder ingebrekestelling het verschuldigd saldo van alle andere, zelfs nog niet vervallen, facturen van de Klant onmiddellijk opeisbaar. Agerti kan in dat geval bovendien de uitvoering van lopende bestellingen opschorten of annuleren, onverminderd haar recht op schadevergoeding.

6.5 Alle facturen zijn betaalbaar op de maatschappelijke zetel van Agerti of op de bankrekening van Agerti. Een wijziging van deze bankrekening zal door Agerti nooit uitsluitend per e-mail worden meegedeeld; de Klant wordt uitdrukkelijk verzocht elke vermeende wijziging van rekeningnummer, vóór betaling, telefonisch te verifiëren bij een bekende contactpersoon van Agerti. Agerti kan niet aansprakelijk worden gesteld voor betalingen die de Klant, zonder deze verificatie, verricht op een frauduleus of foutief rekeningnummer.

6.6 Betaling door middel van een cheque of een wissel wordt door Agerti niet aanvaard zonder voorafgaand schriftelijk akkoord, ondertekend door een daartoe gevolmachtigde vertegenwoordiger van Agerti. Een betaling door middel van een cheque of wissel wordt, zelfs indien deze door Agerti (of door een vertegenwoordiger, agent of andere aangestelde van Agerti) in ontvangst werd genomen, pas als een geldige betaling erkend op het ogenblik dat het overeenstemmend bedrag daadwerkelijk op de rekening van Agerti werd gecrediteerd. Agerti is in geen geval verantwoordelijk voor cheques of wissels — met inbegrip van het verlies, de diefstal, de vervalsing of het zoekraken ervan — en dit ook niet na de overdracht ervan aan Agerti, aan een vertegenwoordiger, agent of andere aangestelde van Agerti, of aan enige andere persoon die in opdracht van Agerti optreedt.

Artikel 7 – Eigendomsvoorbehoud

7.1 De geleverde goederen blijven de volledige en uitsluitende eigendom van Agerti tot op het ogenblik van de volledige betaling van de prijs, in hoofdsom, kosten en interesten, van de betreffende levering(en), overeenkomstig artikel 69 van de Insolventiewet en de artikelen inzake eigendomsvoorbehoud van het Belgisch Burgerlijk Wetboek. De Klant erkent dat dit eigendomsvoorbehoud een essentiële voorwaarde van de verkoop is en verbindt zich ertoe de nog niet volledig betaalde goederen als dusdanig herkenbaar en gescheiden te houden van andere goederen.

7.2 Niettegenstaande dit eigendomsvoorbehoud gaat het risico van verlies, beschadiging of tenietgaan van de goederen over op de Klant overeenkomstig art. 4.5. De Klant is dan ook gehouden de goederen te verzekeren zolang deze niet volledig betaald zijn.

7.3 Bij niet-betaling van een factuur op haar vervaldag, bij niet-naleving van de betalingsvoorwaarden, of indien Agerti gegronde redenen heeft om te twijfelen aan de kredietwaardigheid of solvabiliteit van de Klant (waaronder begrepen een aanvraag tot gerechtelijke reorganisatie, faillissement, of gelijkaardige procedure), heeft Agerti het recht om, zonder voorafgaande ingebrekestelling en zonder voorafgaande rechterlijke tussenkomst, de onmiddellijke teruggave te eisen van alle nog niet (volledig) betaalde goederen, waar deze zich ook bevinden — dit als maximale waarborg voor Agerti.

7.4 De Klant verbindt zich er onherroepelijk toe Agerti, of een door Agerti aangestelde transporteur, vrije toegang te verlenen tot zijn lokalen, winkels, magazijnen of andere plaatsen waar de goederen zich bevinden, om de niet-betaalde goederen op te halen, dit zonder voorafgaande kennisgeving. Alle kosten verbonden aan deze terughaling (transport, opslag, demontage, ...) zijn integraal ten laste van de Klant.

7.5 Indien de niet-betaalde goederen niet meer (volledig) in hun oorspronkelijke staat kunnen worden teruggenomen, blijft de Klant gehouden tot betaling van de volledige prijs van deze goederen, onverminderd het recht van Agerti op bijkomende schadevergoeding.

7.6 In geval van doorverkoop van nog niet-betaalde goederen door de Klant vóór volledige betaling aan Agerti, draagt de Klant vanaf heden aan Agerti, bij wijze van pand/zekerheid, alle schuldvorderingen over die voortvloeien uit die doorverkoop, ten belope van het nog aan Agerti verschuldigde bedrag.

Artikel 8 – Consignatie

8.1 Agerti werkt niet met verkoop in consignatie (vatoire verkoop). Elke consignatieregeling vereist een afzonderlijk, specifiek en door beide partijen ondertekend schriftelijk consignatiecontract, waarbij het contract voor Agerti enkel geldig ondertekend kan worden door een statutair bevoegde vertegenwoordiger van Agerti NV.

8.2 Mondelinge toezeggingen, afspraken, beloftes of akkoorden van vertegenwoordigers, handelsagenten, verkopers of andere aangestelden van Agerti met betrekking tot een consignatieregeling — of met betrekking tot enige andere afwijking van deze Voorwaarden — zijn niet bindend voor Agerti en worden geacht nooit geldig namens Agerti te zijn aangegaan, tenzij zij nadien schriftelijk werden bevestigd door een statutair bevoegde vertegenwoordiger van Agerti.

8.3 Bij gebrek aan een dergelijk ondertekend consignatiecontract, worden alle aan de Klant geleverde goederen onherroepelijk geacht verkocht te zijn (en dus niet in consignatie), en zijn deze Voorwaarden — met inbegrip van de betalingsvoorwaarden (art. 6) en het eigendomsvoorbehoud (art. 7) — onverkort van toepassing.

Artikel 9 – Prijsbeleid en bescherming van het merkimago

9.1 De merken van Agerti positioneren zich uitdrukkelijk niet in het segment van de fast fashion, maar wensen een kwalitatief, duurzaam en exclusief imago te behouden en uit te dragen. Agerti is van mening dat dit imago mede gewaarborgd wordt door een waardig en consistent prijszettingsbeleid doorheen het volledige verkoopnetwerk.

9.2 Agerti vraagt haar Klanten dan ook uitdrukkelijk om kortingen, solden, sales-acties en andere prijsverminderingen op de producten van haar merken te beperken en met terughoudendheid toe te passen, en om de door Agerti gecommuniceerde adviesverkoopprijzen zoveel als mogelijk te respecteren, in het belang van het merkimago en de waardebehoud van de collecties — ook in het belang van de Klant en het volledige verkoopnetwerk.

9.3 Voor alle duidelijkheid, en zoals wettelijk vereist: de Klant blijft steeds volledig vrij om zijn eigen verkoopprijs te bepalen. Dit artikel bevat een uitdrukkelijk verzoek en aanbeveling van Agerti, en houdt geen bindende verplichting tot het aanhouden van minimum- of vaste verkoopprijzen in.

9.4 Agerti behoudt zich niettemin het recht voor om, in geval van herhaaldelijke en stelselmatige afwijking van dit verzoek door een Klant op een wijze die het merkimago ernstig en aantoonbaar schaadt, de commerciële relatie met deze Klant (leveringen, toegekende kortingen, toegang tot nieuwe collecties, displays, ...) te herzien of te beëindigen, mits inachtneming van een opzegtermijn van drie (3) maanden, en steeds met volledige inachtneming van het toepasselijke mededingingsrecht.

Artikel 10 – Onlineverkoop en marktplaatsen

10.1 Het is de Klant niet toegestaan de producten van de merken van Agerti aan te bieden, te koop te stellen of te verkopen via online marktplaatsen (zoals, doch niet beperkt tot, Amazon, Bol.com, Zalando, eBay, Vinted Pro of gelijkaardige platformen), via onderaannemers of gesubcontracteerde onlinewinkels, of via enig ander online platform of verkoopkanaal dat niet de eigen, directe onlinewinkel van de Klant is, zonder voorafgaand uitdrukkelijk en schriftelijk akkoord van Agerti.

10.2 Indien Agerti een dergelijke toestemming verleent, geldt deze — behoudens uitdrukkelijk anders schriftelijk overeengekomen — voor een initiële periode van één (1) kalenderjaar vanaf de datum van toekenning, en nadien voor opeenvolgende periodes van telkens zes (6) maanden, gekoppeld aan de commerciële seizoenen van Agerti (zomerseizoen: februari – augustus; winterseizoen: september – januari).

10.3 Bij het verstrijken van de initiële periode, en nadien bij het verstrijken van elke periode van 6 maanden, wordt de toestemming stilzwijgend verlengd met een nieuwe periode van 6 maanden, tenzij tijdig opgezegd overeenkomstig art. 10.4.

10.4 Elke partij kan deze toestemming, telkens na afloop van de initiële periode van één jaar en nadien na afloop van elke lopende periode van 6 maanden, beëindigen mits een opzegtermijn van twee (2) maanden voorafgaand aan het einde van de lopende periode wordt gerespecteerd.

10.5 Onverminderd art. 10.2-10.4 behoudt Agerti zich het recht voor om de in dit artikel bedoelde toestemming, ook vóór het verstrijken van de lopende periode, met onmiddellijke ingang schriftelijk in te trekken indien de Klant niet (langer) voldoet aan de door Agerti gevraagde kwalitatieve normen voor de online presentatie en verkoop van de producten (waaronder begrepen de kwaliteit van foto's en productinformatie, de verpakking en verzending, en de klantendienst), of het prijsbeleid van art. 9 niet naleeft.

10.6 Voor verkoop via de eigen webshop van de Klant vraagt Agerti om de in art. 9 bedoelde adviesprijzen te respecteren en om geen online kortingen toe te kennen die niet ook offline worden toegepast, steeds met inachtneming van art. 9.3.

10.7 Een schending van dit artikel 10 laat Agerti toe om, na ingebrekestelling die zonder gevolg blijft binnen de gestelde termijn, de levering van goederen aan de Klant op te schorten of de handelsrelatie te beëindigen, onverminderd het recht van Agerti op schadevergoeding.

10.8 De naleving van het prijsbeleid van art. 9 geldt des te strikter voor online verkoop. De merken van Agerti hechten immers bijzonder belang aan het vrijwaren van hun fysieke ("brick-and-mortar") verkoopnetwerk — niet alleen om commerciële redenen, maar ook vanuit de overtuiging dat, ook uit ecologisch oogpunt, niet elk product onbeperkt en tegen elke prijs online te grabbel dient te worden gegooid. In dezelfde geest zal Agerti haar

eigen online kortingen en solden tot een minimum beperken, en deze in beginsel voorbehouden voor oudere producten of restanten van eindreeksen ("end of series").

Artikel 11 – Displays en promotiemateriaal

11.1 Indien Agerti displays, schappen of ander promotie- of presentatiemateriaal ter beschikking stelt van de Klant, blijft dit materiaal eigendom van Agerti en mag het uitsluitend gebruikt worden voor de presentatie van producten van Agerti, tenzij schriftelijk anders overeengekomen.

Artikel 12 – Aansprakelijkheid

12.1 Agerti is enkel aansprakelijk voor haar bedrog, opzettelijke fout of zware fout, en voor die van haar aangestelden.

12.2 Agerti is in geen geval aansprakelijk voor onrechtstreekse schade, zoals — doch niet beperkt tot — verlies van omzet, winst, cliënteel of imagoschade.

12.3 Onverminderd art. 12.1, is de aansprakelijkheid van Agerti voor elke rechtstreekse schade steeds beperkt tot het factuurbedrag (excl. btw) van de levering die aanleiding gaf tot de schade.

Artikel 13 – Overmacht

13.1 Agerti kan niet aansprakelijk worden gesteld voor een vertraging of tekortkoming die het gevolg is van overmacht, waaronder begrepen, doch niet beperkt tot: natuurrampen, epidemie of pandemie, oorlog, staking of lock-out, brand, tekort aan grondstoffen of materialen, transportproblemen, cyberincidenten, of overheidsmaatregelen, en elke andere omstandigheid buiten de redelijke controle van Agerti.

Artikel 14 – Intellectuele eigendom

14.1 Alle merken, logo's, ontwerpen, modellen en andere intellectuele eigendomsrechten verbonden aan de producten en collecties van Agerti blijven de exclusieve eigendom van Agerti en/of haar licentiegevers. De verkoop van de producten houdt geen enkele overdracht van intellectuele eigendomsrechten in.

14.2 Het is de Klant niet toegestaan de merken, logo's of ontwerpen van Agerti te gebruiken, te reproduceren of te wijzigen, behoudens voor zover strikt noodzakelijk voor de normale wederverkoop van de producten, en behoudens voorafgaand schriftelijk akkoord van Agerti in alle andere gevallen.

Artikel 15 – Verwerking van persoonsgegevens (GDPR)

15.1 Agerti verwerkt de persoonsgegevens van (vertegenwoordigers van) de Klant voor doeleinden van klantenbeheer en de uitvoering van de overeenkomst (op grond van de contractuele relatie), en, in voorkomend geval, voor direct marketing (op grond van het gerechtvaardigd belang van Agerti). De Klant kan zich te allen tijde kosteloos verzetten tegen verwerking voor direct marketingdoeleinden en kan zijn overige rechten (inzage, verbetering, verwijdering, overdraagbaarheid, bezwaar) uitoefenen via de contactgegevens van Agerti.

Artikel 16 – Niet-overdraagbaarheid

16.1 De rechten en verplichtingen die voortvloeien uit de overeenkomst met Agerti kunnen door de Klant niet worden overgedragen aan derden zonder voorafgaand schriftelijk akkoord van Agerti.

Artikel 17 – Deelbaarheid

17.1 De eventuele nietigheid, ongeldigheid of niet-afdwingbaarheid van (een deel van) een bepaling van deze Voorwaarden tast de geldigheid van de overige bepalingen niet aan. Partijen verbinden zich ertoe de nietige bepaling te goeder trouw te vervangen door een geldige bepaling met een zo gelijkaardig mogelijk economisch en juridisch effect als de nietige bepaling.

Artikel 18 – Toepasselijk recht en bevoegde rechtbank

18.1 Deze Voorwaarden en elke overeenkomst tussen Agerti en de Klant worden uitsluitend beheerst door het Belgisch recht, met uitdrukkelijke uitsluiting van het Weens Koopverdrag (CISG).

18.2 Elk geschil met betrekking tot het bestaan, de geldigheid, de interpretatie of de uitvoering van deze Voorwaarden, of van enige overeenkomst tussen partijen, behoort tot de uitsluitende bevoegdheid van de ondernemingsrechtbank Gent, afdeling Dendermonde, onverminderd het recht van Agerti om de zaak in plaats daarvan aanhangig te maken voor de volgens het gemeen recht bevoegde rechtbank van de zetel/woonplaats van de Klant.